



## ORIGINE :

Un selfie (déclinaison du terme anglais self) est un autoportrait photographique téléversé sur les réseaux sociaux pour renseigner son profil ou son avatar, pour documenter sa présence dans un lieu, partager son état du jour, publier certaines scènes particulières.



© Mathieu Grac

## Conditions d'animation :

- **A partir de 12 ans**
- **2 à 3 jours**
- **Appareils photo, logiciel de retouche photo, lumières, éventuellement fond noir**
- **15 participants maximum**
- **Possibilité d'un intervenant extérieur**

**Compétences requises : Photo / retouche photo**

## OBJECTIFS

Interroger la diffusion des images sur les réseaux sociaux.

Travailler la notion de représentation de soi par l'autoportrait, ou le détournement du genre.

Provoquer l'expression de soi.

## DÉROULEMENT

### Réalisation de selfies individuels ou collectifs.

À partir des photos de profil des participants, travailler l'autoportrait, la question d'identité et de représentation de soi, jouer à se bricoler une identité (vraie ou fausse).

1. **Visionnage** en groupe de différentes formes de selfies, suivis d'échanges sur les différentes possibilités de mise en scène. Ce visionnage peut se poursuivre par un temps d'observation et d'analyse des portraits de profil des participants, voire de recherches sur l'autoportrait à travers l'histoire.
2. **Echange/débat** sur la question de l'autoportrait – la représentation de soi. Appuyer cet échange par une sensibilisation à la diffusion des données personnelles sur le net (rechercher les noms des participants dans **you see me**).
3. **Création d'un personnage imaginaire** et définition de son identité (âge, genre, goût, loisirs, etc.) – Imaginer un autoportrait photo de ce personnage en fonction de ces caractéristiques (qui pourra être réalisé avec des objets, ou à partir de photos des participants qui peuvent être modifiées et déconstruites).

**OU création d'autoportraits** : chaque participant réfléchit à ce qui le définit et à ce qu'il souhaite mettre en avant dans son autoportrait.

4. **Réalisation des photos.**

## REMARQUES / RESSOURCES

Cette animation peut être complétée par :

- un travail de sensibilisation à des autoportraits d'artistes,

- la création d'un personnage imaginaire peut être complétée par la création de comptes à son nom sur les réseaux sociaux (exemple : Super Maugeois >> [facebook.com/supermaugeois](https://www.facebook.com/supermaugeois/)),

- un temps de valorisation qui peut prendre différentes formes : exposition photo, création d'un site dédié, etc.

### Pour aller plus loin :



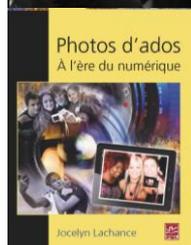
♦ **MATHIEU GRAC – Photographe qui travaille, entre autre, sur l'adolescence.**

La série **Boyz and girlz du net** met en scène des adolescents se prenant en photo, dans le but de publier le cliché sur des sites de rencontres. <http://photographie.mathieugrac.com/>



♦ **SARAH N. / Autoportraits**

Sarah N. est une adolescente, auteure d'une stupéfiante production photographique, exposée début 2013 à la maison européenne de la photographie. <http://www.mep-fr.org/evenement/sarah-n/>



♦ **Photos d'ados à l'ère du numérique**

Un livre de Jocelyn Lachance, chercheur postdoctoral à l'Université de Pau et animateur du site [anthropado.com](http://anthropado.com) – PUL